

# A internet e as eleições brasileiras

Pesquisa de opinião pública nacional



## Metodologia

As pesquisas do DataSenado são feitas por meio de entrevistas telefônicas, usando levantamentos por amostragem. A população considerada é a população de pessoas com 16 anos ou mais residentes nas 27 capitais de estado e com acesso a telefone fixo, que pode ser residencial ou comercial.

Como não há cadastro de telefones fixos disponível, o segundo estágio é feito pelo método de cotas, em que os números de telefones são gerados aleatoriamente e é controlado o sexo do respondente.

A margem de erro admitida é de 3 pontos percentuais para mais ou para menos. O nível de confiança utilizado nos resultados da pesquisa é de 95%. Isso significa que se forem realizados outros 100 levantamentos com a mesma metodologia, aproximadamente 95 terão os resultados dentro da margem de erro estipulada.

Os dados foram coletados no período de 13 a 19 de junho de 2009, totalizando 1.088 entrevistas. Durante a aplicação dos questionários, foi feita a checagem e fiscalização em 20% das entrevistas, realizadas por uma equipe de entrevistadores do Alô Senado, devidamente treinados para esse fim.



**P01. Qual é a importância que você acha que a Internet terá nas eleições de 2010? (%)**

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade				Renda Individual bruta				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou +	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Alta	59	56	64	57	65	61	57	49	57	50	54	58	64	58	59	62	57	56
Média	32	35	26	37	28	31	33	38	25	50	36	33	27	33	35	26	31	28
Baixa	9	9	10	6	6	8	10	13	18	0	9	10	9	9	6	12	12	15
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1088	676	412	66	302	227	215	177	101	6	204	570	306	183	347	249	137	79

**P01. Qual é a importância que você acha que a Internet terá nas eleições de 2010? (%)**

	Total	Região				
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Alta	59	65	61	56	59	50
Média	32	29	32	33	31	37
Baixa	9	7	7	11	10	13
Total	100	100	100	100	100	100
Base	1088	105	246	139	494	104



**P02. Qual é o veículo que você mais usa para se manter informado sobre política? (%)**

		Total	Sexo		Idade						Escolaridade				Renda Individual bruta				
			Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou +	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Em primeiro lugar	TV	67	71	59	71	58	65	75	69	70	100	83	69	50	80	70	66	53	44
	Rádio	4	4	4	0	4	4	6	4	3	0	4	4	4	2	5	4	3	4
	Jornal e Revistas	11	10	13	6	9	11	6	14	23	0	7	7	21	5	9	9	19	24
	Internet	19	15	25	23	29	20	13	13	4	0	5	20	25	13	16	21	25	28
Em segundo lugar	TV	22	19	27	23	28	24	15	20	22	0	11	20	34	14	19	21	35	38
	Rádio	19	23	14	17	17	18	21	22	23	40	34	18	12	27	22	16	11	17
	Jornal e Revistas	31	34	26	24	25	28	35	37	41	0	34	34	23	30	34	36	24	18
	Internet	27	25	32	36	31	31	29	20	14	60	21	28	30	29	24	27	30	27
Em terceiro lugar	TV	10	8	11	5	12	9	9	9	8	0	5	9	13	4	9	12	10	14
	Rádio	32	30	36	33	26	34	33	36	38	25	43	32	25	35	33	31	28	33
	Jornal e Revistas	38	38	38	40	41	37	36	36	33	50	35	38	39	41	36	37	43	34
	Internet	20	24	14	22	21	20	22	19	21	25	17	20	23	20	22	21	19	18
Em quarto lugar	TV	2	2	3	0	3	2	2	3	2	0	1	2	2	1	2	2	2	4
	Rádio	46	45	46	52	53	44	41	41	41	25	22	46	58	39	42	49	56	45
	Jornal e Revistas	23	21	25	30	27	25	25	13	3	50	26	23	19	27	22	21	18	25
	Internet	30	32	26	18	18	28	33	44	55	25	50	28	21	33	33	28	24	25
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base		1088	676	412	66	302	227	215	177	101	6	204	570	306	183	347	249	137	79



**P02. Qual é o veículo que você mais usa para se manter informado sobre política? (%)**

	Meio de comunicação	Total	Região				
			Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Em primeiro lugar	TV	67	77	74	67	61	66
	Rádio	4	2	2	3	5	6
	Jornal e Revistas	11	7	9	9	13	11
	Internet	19	14	16	22	21	17
Em segundo lugar	TV	22	17	18	24	25	20
	Rádio	19	15	24	23	18	16
	Jornal e Revistas	31	39	31	26	29	36
	Internet	27	29	28	28	27	28
Em terceiro lugar	TV	10	4	7	9	12	10
	Rádio	32	39	33	33	30	32
	Jornal e Revistas	38	33	39	40	37	40
	Internet	20	23	21	19	21	18
Em quarto lugar	TV	2	2	2	3	2	2
	Rádio	46	45	44	41	47	49
	Jornal e Revistas	23	23	23	29	22	14
	Internet	30	30	30	28	29	35
Total		100	100	100	100	100	100



**P03. Qual é a maior vantagem do uso da Internet nas campanhas eleitorais? (%)**

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade				Renda Individual bruta				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou +	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Divulgar as propostas dos candidatos	26	25	28	35	26	29	26	21	25	33	20	25	33	25	22	23	32	37
Possibilitar a comunicação entre candidatos e eleitores	28	28	28	29	32	29	29	24	20	0	18	31	31	28	25	31	30	27
Facilitar o diálogo entre eleitores	46	47	44	36	42	43	45	56	55	67	63	44	36	47	53	46	38	37
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1088	676	412	66	302	227	215	177	101	6	204	570	306	183	347	249	137	79

**P03. Qual é a maior vantagem do uso da Internet nas campanhas eleitorais? (%)**

	Total	Região				
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Divulgar as propostas dos candidatos	26	28	31	24	24	27
Possibilitar a comunicação entre candidatos e eleitores	28	22	26	25	31	30
Facilitar o diálogo entre eleitores	46	50	43	51	45	44
Total	100	100	100	100	100	100
Base	1088	105	246	139	494	104



**P04. Com que frequência você usa a Internet? (%)**

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade				Renda Individual bruta				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou +	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Diariamente	58	51	68	65	71	64	53	48	24	50	21	58	83	45	47	61	76	81
Semanalmente	14	15	12	18	14	15	18	11	12	0	18	17	8	11	17	18	10	8
Algumas vezes por mês	11	13	8	11	11	12	12	12	7	17	13	13	6	15	14	10	6	4
Nunca usa a Internet	17	20	11	6	5	10	18	29	56	33	49	12	4	29	22	11	8	8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1088	676	412	66	302	227	215	177	101	6	204	570	306	183	347	249	137	79

**P04. Com que frequência você usa a Internet? (%)**

	Total	Região				
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Diariamente	58	45	52	63	59	70
Semanalmente	14	16	13	12	16	11
Algumas vezes por mês	11	21	14	7	10	6
Nunca usa a Internet	17	17	20	18	16	13
Total	100	100	100	100	100	100
Base	1088	105	246	139	494	104



**P05. Você usa a internet diariamente: (%)**

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade				Renda Individual bruta				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou +	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Várias vezes ao dia;	76	72	81	79	83	78	70	64	71	67	66	74	81	71	74	79	79	84
Somente uma vez por dia	24	28	19	21	17	22	30	36	29	33	34	26	19	29	26	21	21	16
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1088	676	412	66	302	227	215	177	101	6	204	570	306	183	347	249	137	79

**P05. Você usa a internet diariamente: (%)**

	Total	Região				
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Várias vezes ao dia;	76	83	70	72	79	79
Somente uma vez por dia	24	17	30	28	21	21
Total	100	100	100	100	100	100
Base	1088	105	246	139	494	104





**P06. Você costuma acessar portais ou blogs de notícias? (%)**

	Total	Sexo		Idade						Escolaridade				Renda Individual bruta				
		Fem.	Masc.	16 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 59 anos	60 anos ou +	Não alfab.	Ensino Fund.	Ensino Médio	Ensino Superior	Sem renda	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5	Mais de 5 a 10	Mais de 10
Sim	78	76	80	78	84	86	72	68	51	50	60	78	83	77	71	82	80	84
Não	22	24	20	22	16	14	28	32	49	50	40	22	17	23	29	18	20	16
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base	1088	676	412	66	302	227	215	177	101	6	204	570	306	183	347	249	137	79

**P06. Você costuma acessar portais ou blogs de notícias? (%)**

	Total	Região				
		Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Sim	78	70	80	77	76	85
Não	22	30	20	23	24	15
Total	100	100	100	100	100	100
Base	1088	105	246	139	494	104



### **Realização**

#### **Secretaria Especial de Comunicação Social**

Fernando César Mesquita

#### **Secretaria de Pesquisa e Opinião Pública**

Diretora: Ana Lucia Romero Novelli

Diretor-Adjunto: Antonio Caraballo Barreira

#### **Equipe Técnica**

Aurélio de Araújo Maia

Alan Ioshikazu Ofuji

Jorge Porcaro

#### **Estatístico**

Marcos Paulo da Rocha Eirado